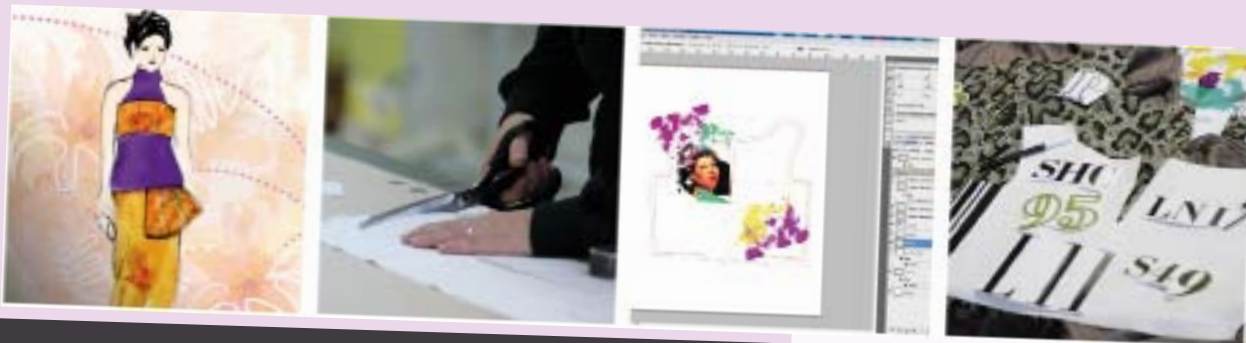


Moda in Italy: sfila il digitale



SHOCK LINE, AZIENDA ITALIANA LEADER NELLA PRODUZIONE DI TRANSFER PER LA STAMPA DIGITALE, AL VISCOM 2011 HA PRESENTATO UN PASSERELLA DELLE ULTIME SOLUZIONI MODA NATE DALLA FUSIONE TRA TECNOLOGIA DIGITALE ED ESPERIENZA SARTORIALE, ATTREZZATURE E PRODOTTI ESCLUSIVAMENTE MADE IN ITALY. DI SEGUITO LE FASI DI REALIZZAZIONE: DAL BOZZETTO AGLI ABITI FINITI

IL BOZZETTO

Lo stilista realizza il figurino dell'abito, sceglie la stoffa e decide la disposizione dei decori. Successivamente la sarta, su indicazioni dello stilista, prepara il modello e taglia la stoffa. Sarà poi il grafico a realizzare i decori con i programmi di grafica che utilizza correntemente, a stamparli su carta e a posizzionarli sulla stoffa già tagliata in modo da indicare allo stampatore digitale la loro precisa disposizione.

STAMPA DEI TRANSFER MODA SHOCK LINE

Si procede alla stampa del decoro scelto per la personalizzazione dell'abito con plotter a solvente ed ecosolvente Roland. Si utilizzano i transfer moda Shock Line: intagliabili, morbidissimi al tatto, traspiranti e leggeri e adatti a ogni tessuto (dal jeans alla seta e dalla pelle al raso). Si può nobilitare il tessuto con termoadesivi e lamine di ogni tipo intagliabili a plotter.

Shock Line offre un'ampia gamma di colori ed effetti tra cui scegliere.



APPLICAZIONE CON PRESSA DEI DECORI

Si posiziona i decori sul tessuto e si procede alla loro applicazione con pressa. Successivamente la stoffa personalizzata va riconsegnata alla sarta per il confezionamento dell'abito finito. Plus dei prodotti Shock Line è la libertà di posizionamento dei decori con risultati di personalizzazione estrema.



KIMONO STYLE

Abito lungo in stile kimono giapponese con due spacchi laterali in duchesse arancio e viola. I fiori astratti sulla fascia alta e sulla gonna e il pattern di fondo sulla falda anteriore sono stati realizzati con il transfer PS SOFT. La personalizzazione della falda è nobilitata da una lamina multicolore a base argento



SHOCK LINE

Shock Line da sempre propone, agli stampatori digitali e ai centri grafici, spunti e soluzioni utili per differenziarsi sul mercato e per inserirsi in modo propositivo e competitivo nei mercati consolidati e in quelli mai esplorati. La chiave del successo sta nel mettere le attrezzature, le tecniche e la creatività della loro mente tecnologica (da qui la definizione di artigiano tecnologico) al servizio delle mani sapienti dell'artigiano tradizionale. Nel caso specifico della moda occorre ricercare sinergie con sartorie, stilisti, negozi di tendaggi, tappezzeri supportandoli anche nella prototipazione



ELEGANCE ANNA

Camicia smanicata in leggerissima organza nera con grande foulard e pettorina in seta bianca e pantalone in cotone bianco dal taglio maschile. Le decorazioni sono state realizzate con il transfer PS MORBI, sulla pettorina, sul pantalone e sul foulard. Su quest'ultimo è stato stampato solo il nero per un effetto tono su tono. Sulla pettorina, tra i fregi, due iniziali in lamina argento firmano e impreziosiscono l'abito



RESPECT!

Abito corto in raso elasticizzato bianco e fucsia, con scollo a V, taglio in vita e tasche laterali. È stato personalizzato con il transfer PS SOFT e arricchito con termostampa glitter visibile nel titolo Respect e nei motivi posizionati nella parte bassa dell'abito. Con questo vestito si indossa un messaggio, un gusto musicale, un personaggio: Aretha Franklin e una sua famosa canzone. Attraverso colori e immagini si indossa la propria identità, la propria personalità



CODE MODE

Abito corto in cotone bianco e pitonato, con scollo a V, taglio in vita e tasche laterali. Questo è l'esempio di una personalizzazione estrema a firma di un abito unico nella realizzazione su misura e nel decoro. Ad essere indossati sono dati personali univoci. L'abito è stato decorato con il transfer PS MORBI e nobilitato con termostampa floccati, glitterati e metallizzati visibili nelle lettere e nei numeri che compongono il codice fiscale di una "ragazza" di nome Shock Line, nata a Termoli (CB) nel 1995