

Le sette meraviglie

DALLA COLLABORAZIONE TRA ROLAND E SHOCK LINE SCATURISCE ITALIA INCANTI, ESEMPIO DI SINERGIA CON L'ECCELLENZA DELLA STAMPA DIGITALE NAZIONALE PORTATA IN VETRINA AL MACEF DI MILANO

La creatività italiana è un patrimonio riconosciuto in tutto il mondo, ma le sue idee sono frutto dello spirito di iniziativa di piccole aziende o artigiani, dove il maggiore problema è riuscire a farsi conoscere. Le occasioni non mancano, il nodo semmai è trovare i capitali necessari a non lasciare che queste passino senza la possibilità di essere sfruttate. Una delle prospettive più promettenti per chi fa della stampa digitale qualcosa di più che un semplice servizio è la decorazione di interni

e per chi ambisce a un ruolo da protagonista, una delle occasioni più importanti è il Macef, la rassegna fieristica di fine estate a Milano.

Combinando tutto questo, grazie alla collaborazione tra **Roland e Shock Line** nasce una nuova iniziativa in grado di imprimere una scossa al settore e affermarsi come nuovo modello di cooperazione. Sotto l'insegna di Italia Incanti sono infatti raccolte sette aziende in grado di proporre oggetti unici per la valorizzazione

degli spazi abitativi e della vita quotidiana. Oggetti realizzati con le più innovative tecnologie di stampa disponibili e la maestria artigiana, basandosi su un'esperienza fatta di storia, tradizione e cultura. Per tutti, elemento differenziale è la possibilità di personalizzare il singolo elemento.

UN PROGETTO INCANTEVOLE

Prima di avventurarsi in una rapida carrellata dei progetti presentati al Macef, **Pasquale Greco, Sales manager di Shock Line**, e **Vittorio Neri, Communication manager di Roland** raccontano come si è sviluppato il progetto.

Signor Greco, cosa vi ha portato a selezionare sette realtà italiane e a sostenerle per approdare a una vetrina internazionale come quella offerta dal Macef?

“Volevamo aprirci a una fiera fuori dal circuito della visual communication, e portare i nostri clienti a confrontarsi ed esporre la propria produzione artigianale di eccellenza nel mercato europeo. In questo primo intervento, abbiamo coinvolto aziende riunite sotto

LO STAFF DI ASTERISCO
PUBBLICITÀ



DA DESTRA CIRO ANDREA STAZZERI
PRESIDENTE DI SIDECORA, INSIEME AL
PRODUCT MANAGER LUCILLA MONACO E
AL DESIGNER NATALE SPINELLA

il marchio Italia Incanti, scelto per evidenziare il Made in Italy e l'aspetto artigianale".

Quali criteri avete seguito per la selezione?

"Sono sette nomi sparsi in tutta la nazione, scelte con un criterio personale da parte di Roland e Shock Line, mirando a coinvolgere quelle aziende pronte a mostrare un'eccellenza ottenuta grazie anche ai nostri materiali".

Signor Neri, cosa accomuna e cosa distingue le sette aziende selezionate?

"Abbiamo cercato realtà particolari nel proprio ambito, capaci di sfruttare la stampa digitale in modo diverso. Tutte con una matrice tecnologica, ma in grado di affrontare una platea per loro inusuale e potenzialmente interessata ai lavori".

Cosa vi ha spinto a proporre una tale iniziativa?

"Da soli non avrebbero potuto affrontare le spese di una manifestazione di tale portata, ma in team è stato possibile. Abbiamo selezionato le persone con livelli di qualità elevati, li

abbiamo coinvolti, condividendo ogni decisione, dal logo, al sito Web e tutte le informazioni rese pubbliche. Il risultato è un nuovo marchio capace di rappresentare in due parole qualità tutte italiane, come creatività, estro e utilizzo in ambienti non convenzionali, ma al tempo stesso con semplicità e purezza".

Cosa vi augurate possa sfociare da Italia Incanti?

"È una scommessa, ora vediamo cosa si può fare e cerchiamo di capire come si possa sfruttare. Ma prima di tutto è una via per aiutar a capire meglio il mondo dell'interior decoration.

Anche a questi imprenditori serve a capire come crescere a livello commerciale e di prodotto. Credo possiamo aiutare architetti e designer a capire come la stampa digitale possa essere sfruttata anche per cerare".

RIGOROSAMENTE MADE IN ITALY

Nel cuore dell'Umbria, da vent'anni i quattro soci di **Asterisco pubblicità** sono attivi nella stampa digitale con una specializzazione

in decorazioni di interni e personalizzazioni. "Siamo arrivati a Italia Incanti con il nostro nuovo prodotto, Digital Fresco, affreschi digitali - spiega **Marcello Pirani, Responsabile Commerciale** -. Un prodotto studiato interamente da noi durante due anni e mezzo di ricerca e prove tecniche, collaborazioni con stampatori, restauratori.



PARTICOLARE DELLA
DECORAZIONE DI UN VASO
REALIZZATA DA PRINT IMAGE

In una regione dove l'arte è di casa, saper riprodurre i capolavori della storia non è sufficiente: "La caratteristica del prodotto è unire tecnologia a manualità - sottolinea Pirani -. Grazie a questi punti di forza, diventa un prodotto di nicchia qualificato. L'effetto di affresco strappato è realizzato manualmente con utensili tradizionali, tali da rendere unica ogni opera".

afferma il **Presidente** **Ciro Andrea Strazzeri** -. Cerchiamo di inserire nei prodotti moderni riferimenti alla tradizione". Tra i risultati più significativi, l'idea applicata ai mobili: "Guardiamo per esempio, la nuova linea Therra, progettata e ideata appositamente per il Macef - spiega il **Product Manager** **Lucilla Monaco** -. Appliciamo tutte tecniche artigianali, miscelando moderno e tradizione.

Per raggiungere risultati importanti, più degli ingredienti conta l'abilità. Una dimostrazione in questo senso arriva da **Greenfax**, capace di trasformare in fattore distintivo un materiale all'apparenza povero e comune come il tufo. "Abbiamo cercato di rivalorizzare questo materiale per le costruzioni e molto diffuso nella nostra zona di Matera cercando di proporre un aspetto diverso - dichiara il **Titolare** **Athos Saponaro** - Abbiamo creato



IL TITOLARE DI GREENFAX
ATHOS SAPONARO



ANTONELLO IZZI E LA MOGLIE
MARIA CELANO, TITOLARI DI
PRINT IMAGE



FELICE COLUCCI,
TITOLARE DI SERI FLOCK

Un risultato raggiunto grazie anche a un'attività di ricerca al di fuori dei canoni tradizionali della stampa digitale. "Usiamo come supporto un nostro intonaco a base di malta, applicabile su qualsiasi superficie, come per esempio pietra o legna". Il successo dell'idea ha già trovato riscontro con una mostra di lavori realizzati con questa tecnica a Santa Maria degli Angeli ad Assisi, e una in programma a San Francisco. La tradizione siciliana è invece la fonte di ispirazione per il progetto **Sidecora**, marchio di **Sicilsat** "Ci dedichiamo alla realizzazione di articoli artigianali legati alla nostra tradizione -

Eseguiamo la parte di decorazione sfruttando stampanti con inchiostri acrilici e applicando manualmente le decorazioni". Sidecora lavora a stretto contatto con architetti che progettano le linee nuove, anche personalizzate, ma anche con artigiani tra cui il falegname o il tornitore in quella che si è affermata come una vera e propria filiera. "Ognuno fa la propria parte per raggiungere il risultato - aggiunge il **Designer Natale Spinella** -. È un'esperienza nuova, frutto di un paio di anni di ricerca e test nel settore dell'interior design e della personalizzazione".

una serie di oggetti e li abbiamo decorati ottenendo un valore aggiunto da un materiale povero". Dalle semplici bomboniere a una serie svariata di oggetti di arredamento, passando anche per soluzioni da esterno, l'inventiva Greenfax non si pone confini. "Grazie alla metodologia che abbiamo studiato riusciamo a decorare il 99% dei materiali. Per il tufo abbiamo dovuto studiare una procedura particolare e proprio grazie all'apporto di Roland e Shockline siamo riusciti a sviluppare il progetto". Ancorata alla propria tradizione familiare, l'azienda non nasconde

grandi ambizioni. “Siamo entrati in Italia Incanti perché vogliamo uscire dalla solita trafila e affermare il nostro valore senza limitarci a parametri di prezzo”. I primi frutti sono già realtà. Quelli che in qualche modo possono essere inquadrati come prodotti tipici del materano sono già apprezzati in Paesi come Spagna, Giappone e Marocco, ma soprattutto nell’ambito dei beni archeologici di Petra in Giordania

a frutto anni di ricerca sui materiali, finalizzata a emergere dall’anonimato della stampa digitale. Incassati i primi risultati incoraggianti con proposte di carta da parati personalizzata, l’obiettivo è diventato realtà. “Come mostrato in fiera, offriamo anche l’alternativa di usare pannelli invece dell’adesivo a muro. Il lavoro viene inoltre impreziosito da decorazioni artigianali con foglie d’oro o d’argento, glitter e perfino cristalli Swarovski.

della stampa digitale, spicca un’attività con radici più profonde nella tradizione. “Mi definisco un serigrafo nel vero senso della parola, ma sono sempre alla ricerca di nuovi spazi - dichiara **Felice Colucci, Titolare di Seri Flock** -. Ho un’esperienza di manualità che mi è tornata utile per applicazioni dell’affresco digitale”. Partendo dal presupposto che le macchine svolgono un certo tipo di lavoro, i supporti un altro ma alla fine il contributo umano è sempre



LO STAFF DI
OFFICINA GRAFICA AL MACEF



ALESSANDRO PISCINI,
TITOLARE DI EGO CREATIVO

INTERIOR SENZA LIMITI

L’interior decoration viene in genere associato a oggetti di arredamento oppure a particolari raffigurazioni su muri e pareti. Più raro invece vedere i due elementi combinati insieme: “Da un paio di anni stiamo cercando di creare in ambito di complementi di arredo, in modo che il cliente potesse contare su qualcosa di molto particolare - spiega **Antonello Izzi, Titolare di Wrappete** -. Per esempio, appendiabiti realizzati in ferro completati da una linea di adesivi come sfondo”. L’idea del marchio Print Image è mettere

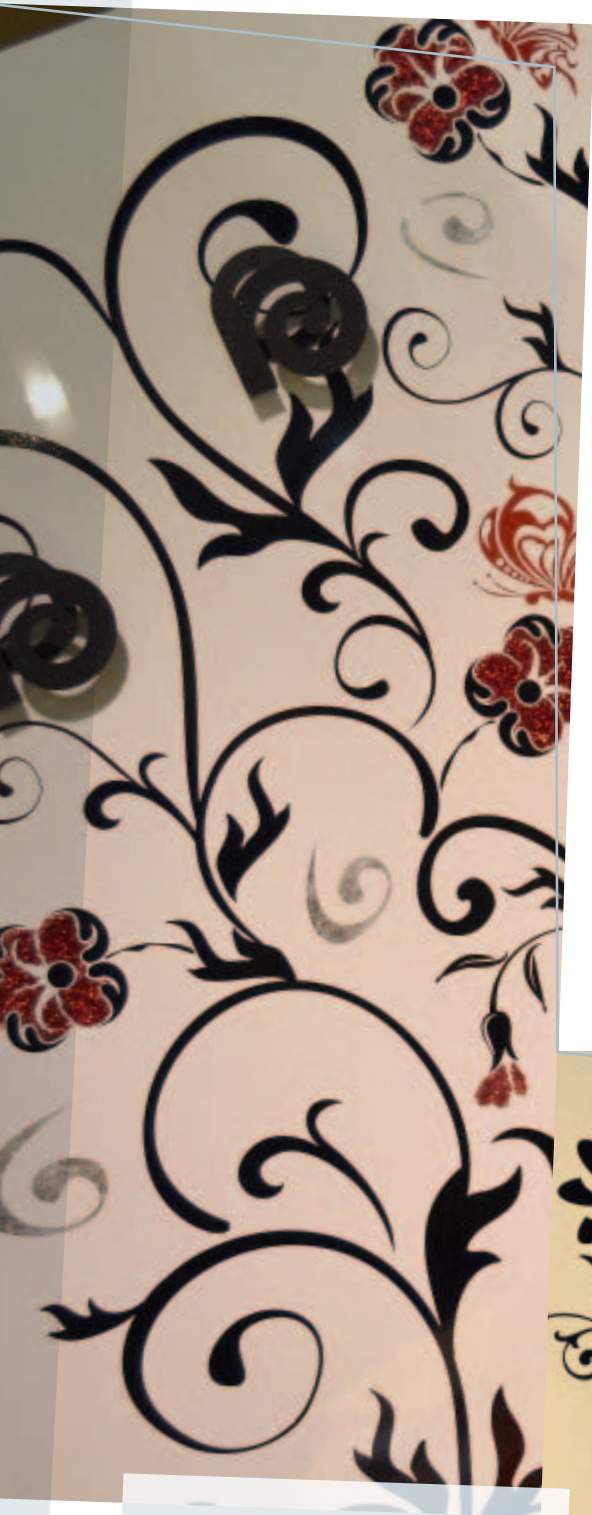
“Applichiamo le nostre tecniche anche a orologi con la linea Stick’n clock: quadranti realizzati in ferro e personalizzabili”.

Nel contesto di Italia Incanti però, al centro dell’attenzione resta un altro tipo di lavorazione: “Proponiamo la personalizzazione del travertino romano attraverso l’affresco digitale. Abbiamo scelto una pietra locale, facilmente reperibile vicino ad Aprilia e vogliamo proporre una riscoperta di questi materiali classici in veste moderna sempre all’insegna della personalizzazione”

Tra tante artigiani con una vena artistica maturata nel mondo

cruciale, l’azienda di Cavour, non pone confini al campo di applicazioni. “In questo momento mi sto dedicando a pietra e legno, con la ricerca di oggetti vecchi da restaurare per riportarli alla luce con affreschi”. Il risultato è una serie di lavorazioni, destinate soprattutto all’arredo da esterno, come per esempio, fontane o meridiane.

“Mi auguro che collegando le nostre aziende con questa sinergia, il discorso riesca a svilupparsi, altrimenti singolarmente non avremmo la forza per entrare in certi settori come piccoli artigiani. Noi stessi dobbiamo spronare



Roland e Shock line a proseguire, perché tutti quanti possiamo arrivare lontano”.

Tra le vittime della rivoluzione digitale, quel vero e proprio archivio storico delle generazioni gelosamente custodito nelle famiglie, fonte di grandi sentimenti e strumento sempre valido per ripercorrere il passato. “In genere ci occupiamo di carta e cartapesta, producendo quaderni e oggettistica nei materiali più disparati, ma sempre a partire dalla carta - racconta **Carmela Iadanza, Creativa de l'Officina grafica** -. In particolare, siamo forti sugli album fotografici. Arriviamo dalla tipografia, ma ci siamo evoluti con le applicazioni della stampa digitale”:

Tra i materiali trattati più di frequente dalla società di Termoli, rientrano seta, pietra lavica e sassi di fiume, utilizzati come base per le proprie realizzazioni oppure come decorazioni. “Ora abbiamo deciso di abbinare alla carta la tecnologia dell'affresco digitale. Ci offre la possibilità di sperimentare e allo scopo abbiamo realizzato una linea di tradizionali icone bizantine con l'artigianalità e la manualità della cartapesta”.



ALCUNI LAVORI DI INTERIOR
DECORATION DI PRINT IMAGE

Per chi guarda più alla modernità, l'azienda propone invece cornici con immagini applicate con tecniche particolari sulla carta al fine di ottenere un effetto più realistico od oggetti suggestivi. “Ci piacerebbe riuscire a creare un mercato, guardando prima di tutto ai negozi di arredamento, cartolerie e arte. Puntiamo a uscire dal nostro piccolo ambito regionale del Molise”.

Arriva infine dalla capitale, un esempio di quanto sia possibile pensare letteralmente in grande grazie alla stampa digitale, quando si può contare su esperienza e abilità nel settore della comunicazione visiva.

“Partendo dalla stampa digitale, abbiamo sviluppato tecniche di decorazione perfezionate al punto di presentare un vero e proprio progetto - dichiara **Alessandro Piscini, Titolare di Ego Creativo**

-. Arti e Mestieri intende portare all'estremo il design di ambienti e complementi di arredo sfruttando la stampa digitale”. All'attivo della società romana linee di prodotti proposte direttamente ad architetti e progettisti, concretizzate per esempio con la realizzazione di un locale in vero e proprio stile imperiale, dimensioni comprese, con pareti trattate in affresco digitale. “Abbiamo avuto a che fare con superfici molto ampie e relative difficoltà, ma ci ha aiutato a staccarci dalle piccole realizzazioni del passato”.

Il buon risultato ottenuto ha indotto Ego Creativo a rompere gli indugi: “Intendiamo accoppiare opere d'arte con elementi d'arredo e l'idea è piaciuta anche a Roland e Shock line. Ci consideriamo artigiani che usano la tecnologia per creare oggetti personalizzati e la forza di due aziende così importanti ci permette di avere visibilità in occasioni importanti come il Macef, dove altrimenti non avremmo opportunità”.

